



Gestión de Redes Sociales

Ayuda de 2000€

QUÉ INCLUYE

- **Social Media Plan:** definición e implementación de una estrategia alineada con la misión y visión de la empresa.
- **Optimización de la red/Auditoría Social Media:** análisis de los diferentes canales sociales para poder optimizar el rendimiento.
- **Monitorización de redes sociales:** control periódico del impacto de las acciones, para cuantificar los resultados y comprobar si se están cumpliendo los objetivos marcados en la estrategia.
- **Gestión de una o dos redes sociales:** administración del perfil de máximo dos redes sociales.
- **Publicación de posts semanales:** publicación de 55 posts anuales. El primer mes será para crear y definir la estrategia, no se publicará.
- **Formación:** impartición de la formación necesaria para la adquisición de conocimientos básicos para el uso inicial y posterior gestión de la solución.
- **Mantenimiento** del servicio durante 12 meses.
- **Servicio de soporte** ante incidencias a través de teléfono o mail.



Gestión de Redes Sociales

Ayuda de 2000€

NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

- 1** Una vez recogida la información necesaria para comenzar el proyecto, que durará 12 meses, el **primer mes será para crear y definir la estrategia.**
- 2** Al inicio del contrato **necesitamos recibir el contenido con unos 30 días de antelación** para poder seleccionarlo.
- 3** Con el contenido recibido **prepararemos las publicaciones** para cada mes que se compondrán de imágenes y texto (o “copy”). En el caso de los vídeos, la duración deber ser de máximo un minuto y ya editados. Tal como se reciben se publicarán.
- 4** Todo **el material que se reciba del día 1 al 7 se utilizará para creación del contenido del mes siguiente.** El material que se reciba del día 8 al 30 entrará en la planificación del mes posterior al siguiente. Es decir, puesto que preparamos el contenido con antelación, por ejemplo, del 1 al 7 de mayo debemos tener las imágenes o videos que se publicarán en junio. Si recibimos contenido a partir del 7 de cada mes, se dejará para julio en este caso.
- 5** Desde el día **15 al 20** de cada mes, **os enviaremos** por mail **la propuesta de publicaciones** para el mes siguiente.
- 6** **Necesitaremos** que nos **respondáis** en un **plazo máximo de 5 días** sobre la propuesta enviada con la aprobación/modificaciones que queráis indicar, ya que si hay modificaciones necesitamos tiempo para realizarlas.
- 7** **Una vez esté aprobado el contenido, se realiza la programación mensual que será definitiva,** salvo casos muy especiales o que se atribuyan a errores. Es decir, cuando enviemos el contenido para que lo reviséis, es entonces cuando debéis indicarnos si algo está mal o debe modificarse. Después del ok se programarán.



Gestión de Redes Sociales

Ayuda de 2000€

TEMAS A TENER EN CUENTA

- **El contenido que envíes es el que se va a publicar.**
- NO INCLUYE la edición de videos. Se suben tal como lo envía el cliente.
- No se publica manualmente, fines de semana, ni en horario fuera de oficina.
- En caso de publicar historias en Instagram, será la imagen o el video como lo envía el cliente. Al programarlo, no podemos acceder a otras funcionalidades.

CONSEJOS IMPORTANTES

El contenido que envíes es el que se va a publicar, así que es recomendable dedicar un tiempo a pensar los servicios y productos que se quieran publicar en redes sociales. Para que el trabajo sea eficiente y los resultados sean de tu agrado, aunque parezca obvio, pedimos:

- NO ENVIAR vídeos o imágenes pixeladas que no te acaben de gustar/convencer.
- NO ENVIAR contenido en borrador.
- NO ENVIAR logos antiguos ni versiones de colores que NO te gusten.
- Si nos pides que utilicemos las imágenes que tienes publicadas en tu web o en otra red social, asegúrate de que tengas autorización para su uso y que sean de tu agrado ya que las verás publicadas en tus redes sociales.